

# Gelecek Vizyonu

İLERLEMENİZE

**Anne  
Jirsch**  
& **Conor Corderoy**

YARDIMCI

OLACAK

**10**

STRATEJİ

Çeviren: Eren Kanat

# GELECEK VİZYONU

Translated from the English Language edition of Future Vision Your Working Life by Anne Jirsch and Conor Corderoy, originally published by Watkins Media Limited. Original English language Copyright © 2020. This edition arranged through Nurcihan Kesim Literary Agency. Turkish translation Copyright © 2024 by Sola Unitas. All rights reserved.

Tüm hakları saklıdır. İngilizce orijinali Watkins Media Limited tarafından “Future Vision Your Working Life” adıyla yayımlanmıştır. Bu eser Nurcihan Kesim Telif Hakları Ajansı aracılığıyla alınmıştır. Bu eserin çeviri sorumluluğu Sola Koç. Eğ. Dan. Hiz. A.Ş.’ye aittir. Bu kitabın hiçbir bölümü yazılı izin alınmadan kopyalanamaz ya da çoğaltılamaz.

### **SOLA UNITAS - SOLA KIDZ**

Fetih Mah. Tahralı Sok. Kavakyeli İş Merkezi

No: 7/E İç Kapı No:16 Ataşehir/İSTANBUL

Telefon: 0212 939 76 52 - E-posta: solaunitas@solaunitas.com

[www.facebook.com/solayayinlari](http://www.facebook.com/solayayinlari)

[www.twitter.com/solaunitas](http://www.twitter.com/solaunitas)

[www.instagram.com/solaunitasyayinlari](http://www.instagram.com/solaunitasyayinlari)

[www.instagram.com/solakidz](http://www.instagram.com/solakidz)

<https://kitap.solaunitas.com>

ISBN: 9786256811300

Yayıncı Sertifika No: 45798

1. Baskı: İstanbul 2024

İmtiyaz Sahibi: Umut Kısa

Genel Yayın Yönetmeni: Buket Konur

Çeviren: Eren Kanat

Editör: Dicle Biçicisoy

Redaksiyon: Aysegül Yazmacı

Son Okuma: Buket Konur

Mizanpaj: Özlem Yıldız

Kapak Tasarımı: Özlem Yıldız

Orijinal Adı: Future Vision Your Working Life

### **BASILDIĞI YER**

Özkaracan Matbaacılık ve Ciltcilik San. Tic. Ltd. Şti.

15 Temmuz Mahallesi Gülbahar Caddesi No: 62/C Bağcılar/ İstanbul

Sertifika No: 45469

© Bu kitabın tüm yayın hakları Sola Koç. Eğ. Dan. Hiz. A.Ş.’ye aittir. Yazılı izin alınmadan kısmen veya tamamen hiçbir yolla kopya edilemez, çoğaltılamaz ve dağıtılamaz.

# GELECEK VİZYONU

## İLERLEMENİZE YARDIMCI OLACAK 10 STRATEJİ

**Anne Jirsch ve Conor Corderoy**

Çeviren: Eren Kanat





Torunum ve geleceğın çırağı olan Madeleine Francis için.



## İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ.....	9
İLERLEMENİZE YARDIMCI OLACAK 10 STRATEJİ.....	15
STRATEJİ 1 SEZGİLERİNİZ TARAFINDAN YÖNLENDİRİLMEK.....	17
STRATEJİ 2 SEZGİLERİNİZİ NASIL İŞLEDİĞİNİZİ ANLAMAK.....	35
STRATEJİ 3 BEYİN(LER) KULLANILSIN.....	59
STRATEJİ 4 YARATICI DEHADAN FAYDALANMAK.....	77
STRATEJİ 5 SOSYAL AĞ VE BAĞLANTILAR.....	99
STRATEJİ 6 KENDİ EKİBİNİZİ VE KABİLENİZİ BULMAK.....	113
STRATEJİ 7 MENTORLARI KEŞFETMEK.....	133
STRATEJİ 8 ZAMANI ESNETMEK.....	145
STRATEJİ 9 ESNEKLİK VE AKIŞI TEŞVİK ET.....	169
STRATEJİ 10 AMACI ANLAMAK.....	185
TEŞEKKÜRLER.....	223
ANNE JIRSCH HAKKINDA.....	223
NOTLAR.....	226





## ÖNSÖZ

Bir şeyi bilmenizi istiyorum: Kariyeriniz ne olursa olsun, değişecek çünkü etrafınızdaki dünya çok hızlı değişiyor. İster kuaför olun ister büyük bir uluslararası şirketin CEO'su ister IT danışmanı ister hemşire ister kafe sahibi ya da terapist... Değişim sizi bekliyor. İş dünyanız değişecek ama bu değişimi öngörmezseniz geride kalacaksınız. Kulağa korkutucu gelmesini istemem aksine bana sık sık her durumda iyi şeyler gören küçük kız Pollyanna derler ama gerçek şu ki olduğunuz yerde, statik kalmazsınız. Önemli olan geleceği öngörmek ve oyunda bir adım önde olmaktır.

Bir söz vardır: “Yaptığınız şeyi yapmaya devam ederseniz, aldığınız şeyi almaya devam edersiniz.” Bu söz artık doğru değil. Yaptığınız şeyi yapmaya devam ederseniz, fırsatları ve gelecek olanakları kaçıır, yeni inovasyonlar tarafından saf dışı bırakılırsınız. Çoğu insan buna hazır değil çünkü iş dünyası hiç bu kadar hızlı değişmemişti. Nispeten kısa bir süre içinde dünyanın her köşesiyle bağlantılı hâle geldik. Hayal edebileceğiniz her kökenden insanla muhatap oluyoruz. Daha önce hiç bu kadar çok sektörün hızla gelip geçtiğini görmemiştik. Her hafta yeni inovasyonlar geliyor, trendler göz açıp kapayıncaya kadar değişiyor. Halk artık her zamankinden daha fazla seçeneğe sahip. Şimdi onların ne istediğini bilen kişi olmanız gerekiyor.

Aşırı bilgi yükü altındayız. Tam da yenilikçi olmak ve zamana ayak uydurmak için elimizden gelenin en iyisini yapmamız gereken noktada tükeniyoruz. Büyükanne ve büyükbabalarınızı düşünün: muhtemelen hayatları boyunca tek bir şey yapmışlardır. Çoğu insan 30 ya da 40 yıl boyunca aynı iş kolunda çalışmıştır. Birçoğu aynı şirkette kaldı ve günlük yaşamları değişmedi. Bizim gibi bir adım önde olmak için üzerlerinde baskı yoktu.

Yaşlı büyükanne mutfağında oturup çay falı bakardı. Yerliler uğrar, geleceklerini öğrenmek isterlerdi. Büyükbabam bir elektrikçiydi. Hayatı boyunca elektrik idaresinde çalıştı. Boş

zamanlarında da biraz çılgın bir mucitti. Annemin pusetini motorlu hale getirmiş ve hava aydınlandığında açılıp hava karardığında kapanan perdeler icat etmişti (bu arada, her araba geçtiğinde açılıp kapandığı için bu fikir çöpe atıldı). Demek istediğim, benim büyükannem ve büyükbabamın (ve sizin büyükanneniz ve büyükbabanızın ve muhtemelen sizin ebeveynlerinizin) rutin olarak yaptıkları günlük işler hep aynıydı.

Hızlıca bugüne gelelim. Büyükannemin aksine, benim sezgisel çalışmalarım artık küresel. Kitabım *The Future is Yours* (Gelecek Sizin) 100 yıl sonraki dünya üzerine yaptığım çalışmaya dayanıyordu ve *Future Life Progression* (FLP) kavramına öncülük etti. Dünya çapında en çok satanlar listesine giren bu kitap, geleceklerini görmek isteyen pek çok kişinin yanı sıra benimle eğitim almak isteyenlerin de ilgisini çekti. Bugün 20'den fazla ülkede FLP uygulayıcılarımız var ve danışanlarımızın çoğu medya, gösteri, spor, müzik, politika ve iş dünyasından gelen kişiler. Rahat ofisimde otururken bir kulaklık takıyor ve Zoom veya FaceTime aracılığıyla dünya çapındaki danışanlarımla konuşuyorum. Web seminerleri ve indirilebilir eğitimler düzenliyorum. Artık iki sokak ötedeki insanların gümüş bir parayla kapımı çalması gibi bir durum söz konusu değil. Bugün danışanlarım pek çok farklı ülkeden gelmekte, kredi kartı ve banka havalesi gibi olanakları kullanarak hizmetlerimizden faydalanabilmektedir. Parayı kullanma şeklimiz son 20 yılda değişti ve şu anda bile hızlı bir değişim sürecindedir.

Bugün, önünüzde kaç çalışma yılı olursa olsun, gelecek değişiklikleri önceden tahmin edebilmeniz gerekmektedir. Pek çok insan da bunu denemekte; okuyabildikleri her şeyi okumakta, podcast'leri dinlemekte ve her eğitim kursuna gitmektedirler. Harekete geçenleri ve yön verenleri takip ederek bir adım önde olmayı umarak dergilere abone oluyor ve sonuçta aşırı bilgi yüklemesine maruz kalmaktadırlar.

Her gün, karmakarışık zihinlerle mücadele eden danışanlar görüyorum. Harika bir iş yapmaya, yeni gelişmelerden haber-

dar olmaya ve sürekli öğrenmeye çalışıyorlar. Bir şeyleri kaçırma korkusuyla boğuşuyor, diğer departmanlardan birinin onların bilmediği bir şeyi bildiğine dair o rahatsız edici his ya da kendileri mücadele ederken yakınlarındaki bir rakibin geliştiğini görüyorlar. Yanlış konu üzerinde çalıştıklarından ya da şirketlerinin yeniden yapılanacağından ve kendilerinin demode olacağından endişe ediyorlar. Serbest meslek sahipleri ise pazarın kalabalıklaştığını ve rekabetin arttığını görüyor, bir şeyleri yanlış yaptıklarını hissediyor ama ne olduğunu bilmiyorlar.

Bunu her gün görüyorum: korku ve baskı! Ama zirvede kalmanın daha kolay ve daha etkili olan yolunu da biliyorum.

## 10 Strateji

Size avantaj sağlayacak, sizi doğru yöne yönlendirecek ve hatalı bilgileri filtreleyerek tam olarak bilmeniz gerekenlere odaklanmanızı sağlayacak araçlara sahip olduğunuzu hayal edin. Geleceği tahmin edebildiğinizi, nereye gittiğinizi, ne yapmanız gerektiğini bildiğinizi ve hatta kendi yeniliklerinizi yaratabildiğinizi hayal edin. Neyse ki sizi oyunda bir adım öne geçirecek ve orada kalmanızı sağlayacak bir dizi araç ve teknik geliştirdim. Bu kitapta size 10 Stratejiyi tanıtacağım:

Strateji 1. Sezgileriniz Tarafından Yönlendirilmek: Sezgilerin nasıl çalıştığı ve sizi kişisel olarak nasıl etkilediği.

Strateji 2. Sezgilerini Nasıl İşlendiğini Anlamak: Bizi sezgilerimiz konusunda bireysel olarak uyaran hisler ve kendi iç radarınızı nasıl tespit edip kullanacağınız üzerine.

Strateji 3. Beyin(ler) Kullanılsın: İnsan bedeninin nasıl en az üç “beyne” sahip olduğu ve etkili kararlar almak için bu farklı beyin türlerinden faydalanmanın yolları.

Strateji 4. Yaratıcı Dehadan Faydalanmak: doğuştan gelen yaratıcılığınızı ortaya çıkarmanın yolları.

Strateji 5. Sosyal Ağ ve Bağlantılar: Başarılı sosyal ağ kurma becerisini ve artan önemini öğrenme.

Strateji 6. Kendi Takımınızı ve Kabilenizi Bulmak: etrafımızı neden bizi “anlayan” ve bizimle aynı misyonda olan insanlarla çevrelememiz gerekiyor?

Strateji 7. Mentorları Keşfetmek: Kendinizde ve başkalarında en iyiyi ortaya çıkarmanıza yardımcı olacak doğru kişileri bulmak.

Strateji 8. Zamanı Esnetmek: yavaşlayarak ve kontrolü geri alarak zamanın size karşı değil, sizin için çalışmasını sağlamanın yolları.

Strateji 9. Esnekliği ve Akışı Teşvik Etmek: Uyum sağlayabilmenin önemi ve değişen bir dünyada nasıl uyum sağlayıp başarılı olunacağı.

Strateji 10. Amacı Anlamak: Sizi neyin harekete geçirdiğini ve dünyaya yapacağınız eşsiz katkınızı keşfedin.

## **Egzersizler Nasıl Çalışılır?**

Her Strateji, birçoğu görselleştirme unsurunu kullanan bir dizi pratik egzersiz ile desteklenmektedir. Başarılı görselleştirmenin anahtarı, bilginin akmasına izin vermektir. İmgeleri zorlamaya ve aldığınız bilgileri sansürlemeye çalışmayın veya “bunu sadece uyduruyorum” diye düşünmeyin. Zihin her şeyi mantıklı bir şekilde anlamlandırmaya çalışır; egzersizleri yaparken zihninizin şüpheli kısmını bir tarafa bırakın ve bilginin size kendi yöntemiyle gelmesine izin verin.

Eğer bir danışanım bana yaşadıklarını uydurduklarından endişe ettiğini söylerse ona genellikle “Bu şüpheliyi daha önce hiç yaşadınız mı?” diye sorarım. Bana her zaman “Hayır, hiç aklıma gelmemişti” derler. Öyleyse neden şimdi olsun? Sadece bilinçdışı zihninizin ihtiyacınız olan tüm bilgilere erişebileceğini bilin, ona güvenin ve işini yapmasına izin verin.

## EGZERSİZLERDEN EN İYİ ŞEKİLDE YARARLANMAK

Egzersizlerden en iyi şekilde yararlanmak için işte bazı ipuçları:

- Bir egzersize başlamadan önce kendinizi mümkün olduğunca rahat ettirin. Oturabilir veya uzanabilirsiniz, hangisini tercih ederseniz.

- Rahatsız edilmeyeceğinizden emin olun: telefonunuzu kapatın ve bolca vaktinizin olduğu, baskı altında olmadığınız bir zamanda yapın.

- Işıkları azaltarak arka planda yumuşak bir müzik açabilirsiniz.

- Başlamadan önce farkındalık ve içsel aydınlanma hissi yaratmak için birkaç dakika durun ve beşe kadar sayarak nefes alın, sonra beşe kadar sayarak verin. Nefesleri eşit uzunlukta tutarak bunu beş kez tekrarlayın. Bunu yaptıkça bedeniniz doğal bir ritim bulacak ve daha da derinlemesine rahatlayacaksınız.

-Egzersizlerden en iyi şekilde yararlanmak için lütfen zaman ayırın. İstedığınız zaman tekrar etmekten çekinmeyin. Bazı egzersizleri diğerlerinden daha sık kullandığınızı fark edebilirsiniz; sizin için en iyi olanı not edebilirsiniz.

- İlerlemenizi takip etmek ve yol boyunca aklınıza gelen fikirleri kendinize hatırlatmak için özel bir günlük tutun. Günlük girişlerinizde tarihi, egzersizi, neyi başarmayı umduğunuzu ve sonucu not edin. Günlük, ileride başvurmak üzere bir seyir defteri görevi görecektir.

Kırk yılı aşkın bir süredir geleceğe bakıyorum. Açık fikirli olmak ve sağduyulu olmak arasında iyi bir dengeye sahip olduğumu düşünmeyi seviyorum. Teknikleri kendim denerken en son bilimsel araştırmaları inceliyorum. Ayrıca iyi bir B.S. dedektörüm var ve sezgilerim çok kuvvetli. Umarım büyük konuşmuyorumdur ama nereden geldiğimi bilmenizi istiyorum.

Anne Jirsch, *Gelecek Vizyonu* adlı benzersiz bir sistem üzerine kurulu olan inovatif bir iş aracının yaratıcısıdır. *Gelecek Vizyonu*, iş, kariyer ve çalışma hayatına odaklanarak herkesin seçtiği iş kolunda ilerlemesine yardımcı olan bir araçtır.

Bu kitap, değişimin kaçınılmaz olduğu iş dünyasında, her meslek grubundan bireyin gelecekteki başarı yolunu öngörmesine yardımcı olan pratik stratejiler sunmaktadır. Kuaförden CEO'ya, IT danışmanından terapisteye kadar herkesin değişime ayak uydurmasını sağlayacak bilgileri içermektedir.

*Gelecek Vizyonu*, size avantaj sağlayan, sizi doğru yönlendiren ve kariyerinizdeki gelişime odaklanmanızı sağlayan bir rehberdir. Klinik hipnoz, görselleştirme ve sezgi çalışmalarını birleştirerek, gelecekteki iş yolunuzu çizmenize yardımcı olacak bir araç sunmaktadır.

Kitapta bulunan 10 stratejiyle sezgilerinizle yönlendirilme, yaratıcı dehanızı kullanma, beyin kapasitenizi tam kullanma, kendinize özgü bilgi işleme yöntemlerinizi anlama gibi becerileri geliştireceksiniz. Bilimsel ve kişisel vaka çalışmalarıyla desteklenmiş her bölüm, pratik alıştırmalarla zenginleştirilmiştir, böylece geleceğinizi kontrol altına alabilirsiniz. Geleceğinizi şekillendirmek ve yönlendirmek için bu kapsamlı rehber, herkesin kullanabileceği etkili stratejiler sunmaktadır.

